

ESTADO ACTUAL DE LA MYPE 2023

LA OTRA CARA DE LA
ECONOMÍA

Dr. William Pleitez
Expositor

Importancia socioeconómica de las Mypes

- Según el Observatorio MYPE de FUSAI, en el año 2018 existían 845,347 Mypes en El Salvador.
- CONAMYPE (2023), por su parte, estima que del total de unidades económicas existentes en el país, el 94.36 % son microempresas, 5.31 % pequeñas empresas, 0.18 % medianas empresas y 0.15 % grandes empresas. Por ello se dice que las Mypes representan el 99 % del parque empresarial salvadoreño.
- Alrededor del 60 % de las Mypes pertenecen son conducidas por mujeres. En cuanto al empleo generado, se estima que el 45.8 % corresponde a hombres y el 54.2 % a mujeres.
- Estas empresas están distribuidas en todo el territorio del país, aunque se concentran principalmente en las zonas urbanas.
- Aproximadamente dos tercios de la población ocupada total del país trabaja en el sector informal, el cual está compuesto mayoritariamente por Mypes.

Situación socioeconómica de los propietarios y trabajadores de las Mypes

- **Bajo nivel educativo:** 8 % de los empresarios Mype no tiene ningún nivel de estudios, el 20.8 % cursó estudios entre primero y sexto grado, el 26.4 % llegó hasta el tercer ciclo, el 35.3 % cursó al menos un año de bachillerato y solamente el 9.5 % restante tuvo la oportunidad de cursar estudios superiores a nivel técnico o universitario.
- **El tamaño del negocio se relaciona directamente con el nivel educativo de los propietarios.** En los empresarios de subsistencia y de reproducción simple, el 37,5% y el 28,6 %, respectivamente, no han estudiado o solo tienen hasta sexto grado. Mientras que en los empresarios de reproducción ampliada y pequeños empresarios, estos porcentajes disminuyen a 17.6 % y 14.3 %, respectivamente.
- 42.6 % de la viviendas en las que residen los empresarios Mype presentan algún tipo de carencias. Sin embargo, **el déficit habitacional disminuye a media que aumenta el tamaño de las empresas** (54.2 % para los microempresarios de subsistencia y 21.1 % en el caso de los microempresarios).

- **Solo un tercio de las Mypes tienen trabajadores mayores de 18 años** (51% en el caso de aquellas cuyos propietarios son hombres y un 22% de las que sus propietarios son mujeres).
- **Cada Mype emplea, en promedio, a otra persona, además de su propietario.**
- **Las ventas de las Mypes lideradas por hombres superan en un 65% a las de las Mypes lideradas por mujeres.**
- **Solamente el 20 % de las Mypes pagan a sus trabajadores de manera mensual.**
- **El ingreso promedio de las personas que trabajan en las Mype equivale al 86 % del salario mínimo vigente para el sector comercio.** Sin embargo, la remuneración promedio aumenta con el tamaño de las empresas (61 % del salario mínimo en el caso de los trabajadores de las microempresas de subsistencia y 115 % los de las microempresas).
- **La remuneración promedio de las mujeres en las Mype es 15 % inferior a la de los hombres.**

Inclusión financiera de las Mypes

- **Uso reducido de las cuentas de ahorro.** 50.2 % de los empresarios Mype tienen cuentas corrientes, de ahorro o a plazo, pero de estos, únicamente el 30 % hace uso de ellas (15 % de empresarios con uso efectivo de este tipo de cuentas).
- **Tener cuentas de ahorro reduce los intereses pagados por los empresarios Mype.** Entre quienes tienen cuentas de este tipo, el 54 % pagan intereses inferiores al 30 % anual, contra solamente el 28 % de quienes no tienen.
- **El costo del financiamiento de las Mype disminuye a medida que aumenta su tamaño.** 93 % de pequeñas empresas pagan intereses inferiores al 30 % anual frente a solamente el 30 % de microempresas de subsistencia.
- **La compra de mercadería es el principal destino de los créditos obtenidos por los empresarios Mype** (37 %), seguido de la mejora de vivienda y la compra de activos fijos (12 % cada una)

- **61 % de los empresarios Mype tiene acceso a seguros privados** (75 % para quienes tienen cuenta de ahorro y 82 % para los microempresarios de reproducción ampliada y los pequeños empresarios).
- Entre quienes **no tienen seguros privados**, las dos **razones principales** aducidas son: el **alto costo o no poder pagarlos (51 %)** y que **no se les han ofrecido o no saben en qué consisten (36 %)**.
- **Solamente el 26 % de los empresarios Mype tienen acceso a tarjeta de crédito** (19 % para los microempresarios de subsistencia y 46 % para los pequeños empresarios).
- **Las dos razones más comunes por las que no se tiene acceso a tarjeta de crédito** son: la **falta de oferta** por parte de las entidades financieras (41 %) y el **miedo a caer en mora** (29 %).

Uso y acceso de medios electrónicos

- **8 de cada 10 empresarios Mype tienen acceso a equipos electrónicos digitales (76 % disponen de teléfono con acceso a internet, 8 % cuenta con computadora o laptop y 9 % tiene acceso a tablets).**
- Sin embargo, **únicamente el 60 % de los empresarios utiliza estos medios para comercializar sus productos. El más usado es el WhatsApp (41 %), seguido por Facebook (16 %).**
- **Para realizar depósitos o retiros, el medio más utilizado es el cajero automático (48 %), seguido del teléfono (38 %), Tigo Money (32 %) y la computadora (19 %).**
- **Para operaciones financieras en general, el medio más utilizado es Tigo Money (46 %), seguido del cajero automático (31 %), la tarjeta de crédito o débito (26 %) y la banca móvil (25 %).** 45 % de los microempresarios de subsistencia nunca han usado un medio electrónico para operaciones financieras.

Mypes y migración

- **Iniciar un negocio reduce en más del 60% la intención de emigrar entre las personas que están considerando esa opción**, con un impacto mayor en los hombres (76 %) y entre los que iniciaron emprendimientos en el sector agropecuario y de microempresas de subsistencia (más del 80 %).
- **Casi la mitad de los empresarios que han abandonado la idea de emigrar lo hicieron porque obtuvieron préstamos o financiamiento para iniciar su negocio.**
- En el caso de los **familiares y empleados** de los empresarios Mype, se encontró que **la creación de empleo remunerado en el negocio, el desarrollo profesional y la capacitación, así como el acceso a financiamiento para emprender su propio negocio son las mejores estrategias para inhibirles su intención de emigrar.**

- En cuanto a los **empresarios Mype que aún consideran la posibilidad de emigrar, más del 75% es por razones económicas** (desconfianza en que mejore la economía del país, malos resultados en sus negocios, falta de acceso a crédito, deudas y dificultades para encontrar un empleo formal).
- Los empresarios Mype consideran que **su contribución a frenar las migraciones se maximizaría si recibieran los siguientes incentivos: acceso a financiamiento, asesoría empresarial, capacitación y mayor acceso a programas de formación profesional, subsidios para el pago de deudas, mejora de las condiciones laborales, acceso a servicios de internet de alta calidad y disponibilidad de seguros para emergencias**, entre otros.